

KENSUKE SATO

Selected Works
Art Direction & Graphic Design

Cartier Mail Magazine

Email Newsletter

Art Direction, Graphic Design

Contributed to the launch of Cartier Japan's email newsletter program as Art Director and Graphic Designer. Unlike typical newsletters, each issue featured a unique layout to create a fresh visual experience while maintaining Cartier's luxurious brand identity.

コレクション | ジュエリー | ウォッチ | レザー | グラス | アクセサリー | プライダール

News Letter | December 2008

Cartier

Love Collection Christmas Edition

ブラック&ホワイトのコントラストと、
愛の絆のシンボル LOVE コレクションのロゴが伝える
パワフルなメッセージが印象的に共存する。
ネックレスとブレスレット。
この冬だけのスペシャルエディションです。

この商品を見る



Love Collection by Cartier

1970年にニューヨークで発表されて以来、
世界中で数多くの愛の証とされてきた
カルティエの LOVE コレクション。
伝説的なカップルのラブストーリーに
愛の代名詞が存在したように、このクリスマス、
あなただけの物語を紡ぎ出してください。

コレクションを見る

Love Collection on your Mobile

LOVE コレクション モバイルサイトでは、あなたの愛にふさわしい
ミュージックをストーリーミングでお楽しみいただけるほか、待ち受けコンテンツなど
このクリスマスのためにスペシャルコンテンツをご用意いたしました。
あなたの携帯電話でお楽しみください。

モバイルサイト URL: <http://www.love.cartier.com>



e-Boutique | カルティエ eブティック

カルティエ eブティックではメンバーの方々にショッピングをお楽しみ
いただけるよう様々なサービスをご提供いたします。

お取り寄せが必要な場合、お時間がかかる場合がございます。お届け日をクリスマスに
期定していただくことも可能ですので、早めのご注文をお勧めいたします。

Online Service ▶ 詳細はeブティックご利用ガイドをご覧ください。

eブティックのラインアップを見る

重要なお知らせ

カルティエでは、昨今の為替変動を鑑み、11月21日(金)をもって、ジュエリー、ウォッチ、アクセサリーの
ほぼ全商品にわたり、希望小売価格を値下げいたしました。
カルティエは常に、責任ある事業の遂行を理念としてまいりました。この理念に基づき、カルティエは
今後とも、お客さまに対して、誠意ある対応と透明性を心がけていく所存でございます。
ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

カルティエ ニュースレターの配信停止をご希望の場合は、こちらをクリックしてください。

カルティエ カスタマー サービスセンター - リュクセン ジャパン株式会社 カルティエ
〒102-0083 東京都千代田区麹町1-4 半蔵門ファーストビル
電話番号: 0120-301-757(フリーダイヤル) 10:00~20:00
年末年始を除く年中無休 - contact.jp@cartier.com
© Cartier 2008 | プライバシー ポリシー | www.cartier.com

Cartier.jp | ショッピング アシスタント | eブティック カタログ | メンバー カルティエ | 法的情報 | サイトマップ



News Letter / July 2008

Marcello de Cartier

SWEET AND LUXURY
 DOLCE VITA WITH
 MARCELLO DE CARTIER

甘美な印象、ナチュラルで
 コージーなライフスタイル
 の暮らしをいかに愛するかが、
 マルチェロのマルチェロ・デュ
 ヴァル。それは、男が自らを愛することである
 すべてをひとしごきと愛する愛情のあらわれ
 新しいマストアイテム

マルチェロ ドゥ カルデュエの魅力を告げる

MARCELLO KNOWS YOU BY HEART

幅広いシーンに対応するマストアイテムと機能性
 そしてヴァリエーション豊かな小物のラインナップ
 マルチェロ ドゥ カルデュエは、アクティブな
 あなたの一日をすべて恋してしまう

マルチェロ ドゥ カルデュエに登場



UNVEILED SEDUCTION

新しいマルチェロ ドゥ カルデュエは
 さらさらとしたシルクやウール
 美しいほど柔らかな布やリネンやコットン
 パウチはさらさらとしたのちゆき

世界芸術家協会賞

一連のブティックでの成功は、そのデザインと
 高い品質の両方によるものである



NewsLetter / November 2008

Cartier

今年のクリスマス。特別な贈り物
 にはダイヤモンドジュエリーを。高貴の
 風格のたまとうレッドボックスをそっと包めば
 かけがえのない華やか一瞬は
 永遠の思い出となるでしょう

スベシヤムコンチンツァツを見る



ダイヤモンドジュエリー、ダイヤモンドその輝きには、
 「一瞬、刹那の美」を表現することはできない。永遠の美、
 その気品の高貴さそのものであるかのように
 輝きの優美さはなり、驚くべきの困難をいびます。
 輝きの光とで輝く。輝くにつくまで費やしているの価値は、
 希少な世界にのみ存在し、ダイヤモンドの輝き、
 カルティエのしるしとともに、永久に輝きます。

コレクシオンを見る

Christmas Edition

ザスト、ドゥッペル、タンク、フランク・ジャコブ、
 高貴のカルティエのブランドに、
 この年を飾るパーフェクトなクリスマス
 キャンディー・カラーのダイヤル。
 このクリスマスのためのスペシャル・エディションが、
 パーティ・シーズンをお楽しみ、優雅に演出します。

クリスマス、コレクシオンを見る



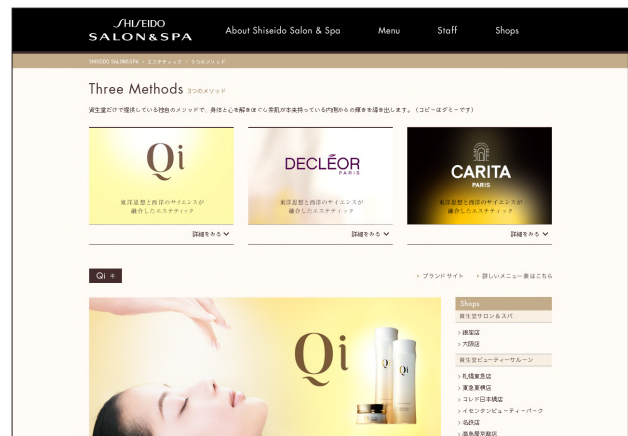
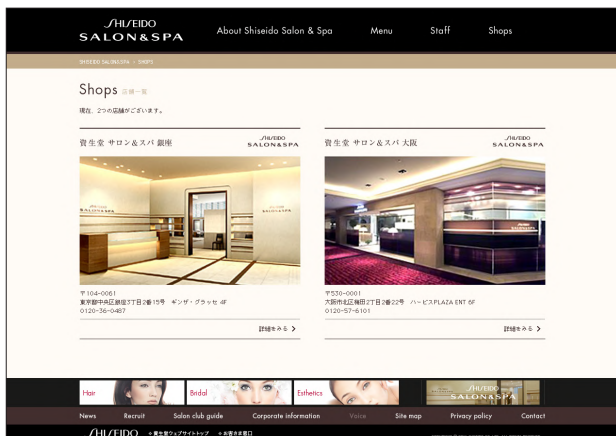
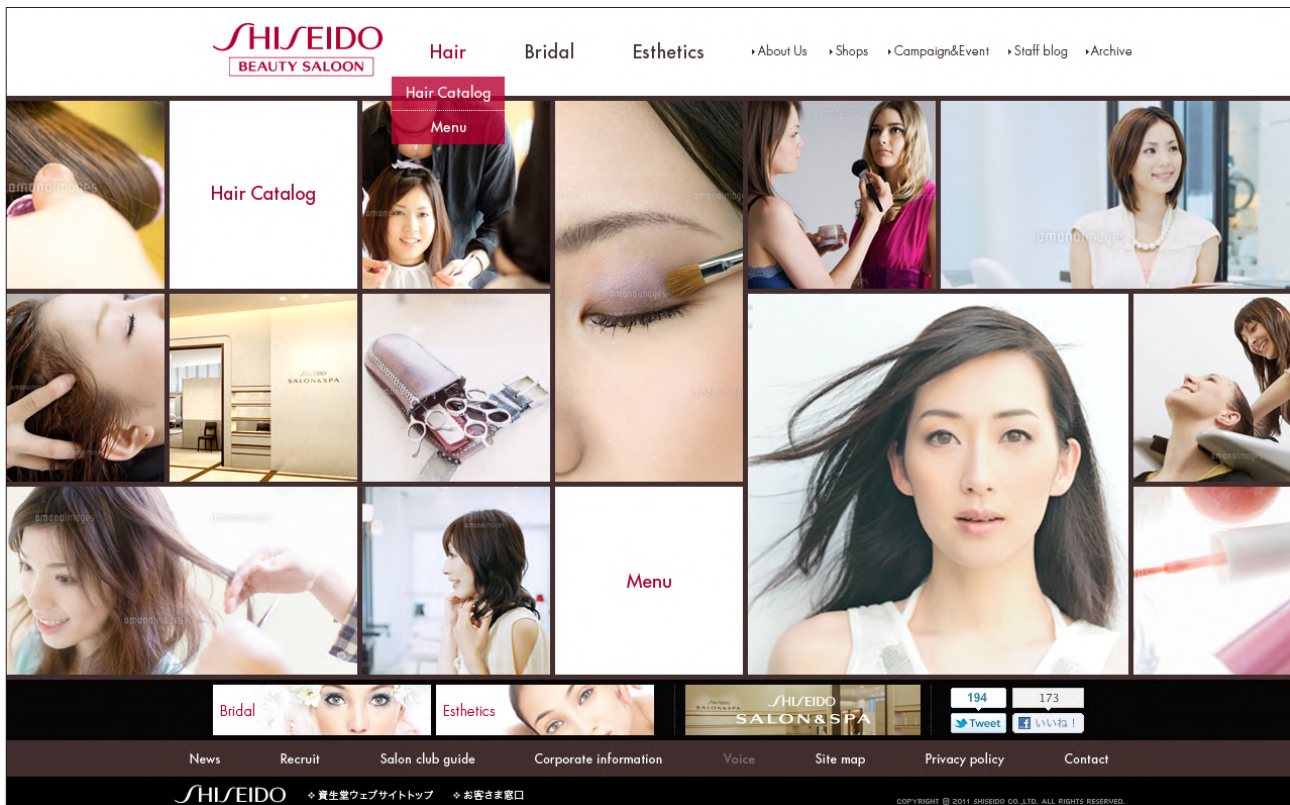
Shiseido Beauty Salon

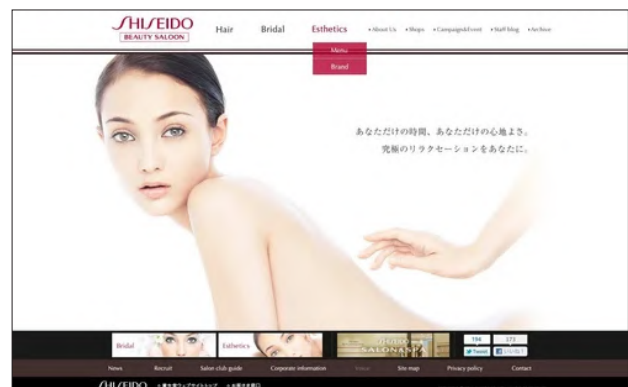
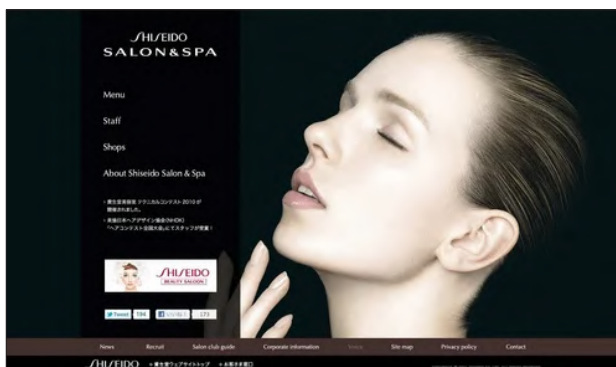
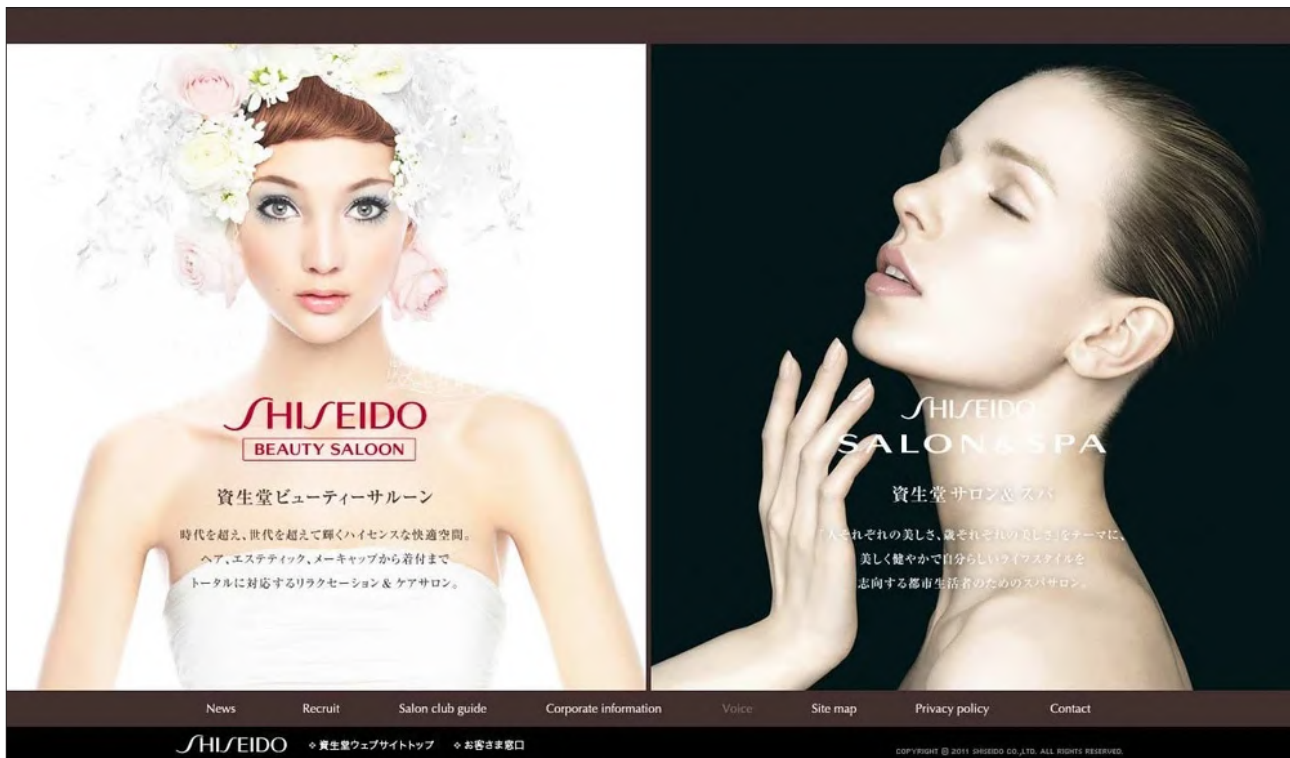
Website UI Design

Contributed to the design of the website for Shiseido Beauty Salon. Focused on creating a clean, refined visual expression that aligned with Shiseido's sophisticated brand identity.

Shiseido - Beauty Salon

Designed for the Japanese market.





Maybelline NY Watershiny

Brand Website

Art Direction, UX/UI Design

Designed the brand website for Maybelline New York's *Water Shiny* lip collection. Developed a fresh, water-inspired visual language based on the product concept, and created an interactive shade finder to help users discover the color that best suited them.

ウォーターシャイニーはメイベリン ニューヨークのリップシリーズです

ウォーターシャイニーについて
ABOUT WATERSHINY

製品ラインナップ
PRODUCT LINEUP

CM紹介
MOVIE

モデル紹介
MODEL

メンバー登録
MEMBER

WATERSHINY VOLUMY

ウォーターシャイニー ボリュームー

口紅は、コラーゲンを手に入れた。
唇、潤う美形グラマラス。
ぷっくり艶めく、ふっくら潤う。

全15色
各1,400円(税込1,470円)

メンバー登録

リップに関するお得な情報をメルマガで配信中。

CAMPAIGN PRESENT

キャンペーン プレゼント

ブログを書いていただいた方から抽選で10名様に、ウォーターシャイニー ボリュームーの全15色をプレゼント！

期間：2008年3月25日まで

WATERSHINY PURE DIAMONDS

ピュアダイヤモンド
上品な透明感のキラめき

Asian Spice Collection

アジアン スパイス
ふっくら潤う"艶色唇"に

What's New

2008年1月25日 サイトをリニューアルいたしました。今後もコンテンツを追加予定です。お楽しみに！

2007年12月19日 ウォーター シャイニー ボリュームー登場！

2007年9月13日 新色 アジアン スパイス コレクション登場！

ウォーターシャイニーはメイベリン ニューヨークのリップシリーズです

ウォーターシャイニーについて
ABOUT WATERSHINY

製品ラインナップ
PRODUCT LINEUP

CM紹介
MOVIE

モデル紹介
MODEL

口紅色診断
COLORS LING

スタッフブログ
STAFF BLOG

メンバー登録
MEMBER

BLOG

ウォーター シャイニー ブログ

メイベリン ニューヨークのリップ製造者が語る口紅日記

このブログを継続する

月別アーカイブ 日別アーカイブ

2008年4月(3)

Blog TOP > News

唇＝女の武器である

2008.04.16 (Wed) | News

お読みください。

メンバー登録

リップに関するお得な情報をメルマガで配信中。

CAMPAIGN PRESENT

キャンペーン プレゼント

ブログを書いていただいた方から抽選で10名様に、ウォーターシャイニー ボリュームーの全15色をプレゼント！

期間：2008年3月25日まで

ウォーターシャイニーはメイベリン ニューヨークのリップシリーズです

ウォーターシャイニーについて
ABOUT WATERSHINY

製品ラインナップ
PRODUCT LINEUP

CM紹介
MOVIE

モデル紹介
MODEL

メンバー登録
MEMBER

ウォーターシャイニーについて

ウォーターシャイニーのコンセプトと歴史

CONCEPT

水のようなツヤ 水のような潤い

メイベリン ニューヨークのウォーター シャイニー シリーズ。日本人のニーズにマッチしたこのシリーズは、コラーゲンのまろやかな質感が特徴。さらさらのテクスチャーで、あなたの唇に合わせた仕上がりを実現。日本人のために日本で開発された色も豊富にご用意。詳しくは [製品ページ](#) をご覧ください。

関連リンク

お友達を招待

お問い合わせ

メンバー登録

リップに関するお得な情報をメルマガで配信中。

CAMPAIGN PRESENT

キャンペーン プレゼント

ブログを書いていただいた方から抽選で10名様に、ウォーターシャイニー ボリュームーの全15色をプレゼント！

期間：2008年3月25日まで

HISTORY

日本とアメリカが生んだツヤと潤い

WATER SHINY ウォーターシャイニーはメイベリン ニューヨークのリップシリーズです

MAYBELLINE NEW YORK

ウォーターシャイニーについて ABOUT WATERSHINY

製品ラインナップ PRODUCT LINEUP

CM紹介

モデル紹介

口紅色診断

スタッフブログ WATERSHINY BLOG

メンバー登録 MEMBER

WATER SHINY

口紅色診断

あなたに似合う色は？

あなたは、キュートタイプ

CUTE

いつも若々しく活発なあなたはコーラルピンクやアプリコットピンクのような温かみのあるピンクが似合います。

もっと詳しい診断結果はこちら

お勧めアイテムやブログパーツもあります！

MAYBELLINE NEW YORK

WATER SHINY

口紅色診断

あなたに似合う色は？

今すぐ診断 START

Powered by MAYBELLINE NEW YORK

Fujifilm Astalift

Brand Website

Art Direction, UX/UI Design

Designed the product website for *Aquarysta*, the first product released as Fujifilm entered the beauty industry. Created a refined, premium visual experience that appealed to the target audience while clearly communicating the product's scientific benefits and functionality.

乾燥エイジングケアの結論

ASTALIFT JELLY AQUARYSTA

アスタリフト ジェリー アクアリスタ

MAQUIA
ベストコスメ
エイジングケア部門
第1位

VOCE
ベストコスメ
エイジングケア部門
第3位

アスタリフト
ジェリー アクアリスタ
40g ￥450円
※ボディ内の表示価格は
すべてメーカー希望小売価格
(税別)です。

CM公開中!

現在放映中のTVCMは
こちらから▶

モニター結果公開中!

今年の冬は、徹底的に
「乾燥エイジング」ケア!

アスタリフト
基本3アイテムで
うるおうハリ肌へ!

※乾燥を防ぐことを促します。Click▶

NEW

News
新着情報

About
商品について

Feel
実感・アクアリスタ

From SEIKO
松田聖子さんから

NEW

ASTALIFT
+3品でうるおうハリ肌へ

Shop Search
店舗検索

FUJIFILM ビューティー&ヘルスケア Shop アスタリフトシリーズトップへ

Copyright © FUJIFILM Corporation / FUJIFILM Healthcare Laboratory Co., Ltd. All Rights Reserved.

トップへ戻る | Concept

乾燥エイジングケアの結論<ジェリー状>先行美容液>

ASTALIFT JELLY AQUARYSTA

アスタリフト ジェリー アクアリスタ

与えても、与えても乾く。肌に砂漠を感じるわけ。

もう十分にうるおいを与えたはずなのに気づくとまた乾いている・・・。

慢性的な乾燥は、乾燥から始まるエイジング、「乾燥エイジング」を加速させてしまいます。

いくら外から与えても与えても、肌の乾きが止まらないのはなぜでしょう？

それは、しっとりリッチな感触に一時的に満足しても、

時間が経てば、肌の角層に保たれるべき水分が逃げてしまうから。

しっとりリッチな感触に満足しても...

化粧水・クリーム等

水分

時間が経つと

水分

肌の内側に保たれるべき水分が逃げる。

【肌の断面図(角層まで)】

大切なのは、水分の蒸散を防ぎ、ダメージから守る、肌本来の保水力です。

※エイジングケアとは年齢に応じた保湿によるケアのことです。

1 2

Online Shop

製品・トライアルキットのご購入はこちら▶

NEW

News
新着情報

About
商品について

Feel
実感・アクアリスタ

From SEIKO
松田聖子さんから

NEW

ASTALIFT
+3品でうるおうハリ肌へ

Shop Search
店舗検索

FUJIFILM ビューティー&ヘルスケア Shop アスタリフトシリーズトップへ

Copyright © FUJIFILM Corporation / FUJIFILM Healthcare Laboratory Co., Ltd. All Rights Reserved.

ASTALIFT
JELLY
AQUARYSTA

[トップへ戻る](#)
[From SEIKO](#)

ASTALIFT JELLY AQUARYSTA 発売を記念して
松田聖子さんからメッセージが届きました。

みなさん、こんにちは。松田聖子です。
「ジェリー アクアリスタ」、いよいよ発売になりました。
新しいTVCMは、もうご覧いただけましたか？
お肌をみずみずしいうおいで満ちた、
「ジェリー アクアリスタ」の魅力がいっぱいです。
今年の暑い夏を過ごしたお肌に、赤く透明に輝く、
新感覚の「ジェリー アクアリスタ」。
是非、お試しください。

松田聖子

[商品誕生に寄せて](#)
[体感インプレッション](#)

NEW

News

新着情報

About

商品について

Feel

実感・アクアリスタ

From SEIKO

松田聖子さんから

NEW

ASTALIFT

+3品でうるおうハリ肌へ

Shop Search

店舗検索

[Online Shop](#)
 製品・トライアル
 キットのご購入
 はこちら

MONITOR

モニター結果公開中!

FUJIFILM

ビューティー&ヘルスケア Shop アスタリフトシリーズトップへ

Copyright © FUJIFILM Corporation / FUJIFILM Healthcare Laboratory Co., Ltd. All Rights Reserved.

ASTALIFT
JELLY
AQUARYSTA

[トップへ戻る](#)
[Feel AQUARYSTA](#)

みんなの
実感!

ASTALIFT JELLY AQUARYSTA
3,000名モニターアンケート結果発表!

モニターに参加された方々のプロフィールをご紹介!

01 「ジェリーアクアリスタ、どんな人が使っているの?」▶

ジェリーアクアリスタの魅力をご紹介!

02 「ジェリーアクアリスタのイイところは?」▶

商品に対する満足度やリピート率をご紹介!

03 「ジェリーアクアリスタ、使ってみてどうだった?」▶

高得ジャーナリスト
 奈部川 貴子さんの“実感”

Thank you!
 ※3,000名のうち2,460名の方に
 ご回答いただきました!ありがとうございます!

NEW

News

新着情報

About

商品について

Feel

実感・アクアリスタ

From SEIKO

松田聖子さんから

NEW

ASTALIFT

+3品でうるおうハリ肌へ

Shop Search

店舗検索

[Online Shop](#)
 製品・トライアル
 キットのご購入
 はこちら

MONITOR

モニター結果公開中!

FUJIFILM

ビューティー&ヘルスケア Shop アスタリフトシリーズトップへ

Copyright © FUJIFILM Corporation / FUJIFILM Healthcare Laboratory Co., Ltd. All Rights Reserved.

L'Oréal Paris

Elsève Nutri-gloss

Brand Website

Art Direction, UX/UI Design

Designed the brand website for Elseve's *Nutri Gloss* hair care line. Also created a promotional campaign featuring the product's signature pig mascot, combining playful storytelling with the brand's glossy, vibrant identity.

ELSVÈ
NUTRI-GLOSS

エルセーヴ
ニュートリ グロス

ピンクサンドビーチ
 ご招待キャンペーン
 & **PINKY** 気分でENJOY!
 プレゼントキャンペーン
 実施中!!

応募締切
11/30
 (金)

[ニュース&イベント](#)
[製品ラインナップ](#)
[ヘアケアQ&A](#)
[CM情報](#)
[スペシャル](#)
[メールマガジン登録](#)

© 2007 Nihon Loreal inc. All rights reserved.

[▶ 利用条件](#)
[▶ プライバシーポリシー](#)

ELSEVE NEWBORN CARE エルセーヴ ニュートリ グロス		L'ORÉAL PARIS	
ニュース＆イベント	製品ラインナップ	ヘアケアQ&A	C/M情報
			スペシャル
			メールマガジン登録

Product Lineup

パールのご輝き、カシミアの手触り
ツヤめき70%UP^(*)!

真珠貝から少量抽出し取れないパールプロテイン配合。*2
新開発シャイングラス効果で（パールのような）輝きを増す。
滑しい（ベールのような）肌を統一色へと導くつよみ。
キューティクルをなめらかに整えながら、重くならず毛先まで
サラサラと通透し、光輝くツヤが実感できます。
ニュートリフルーティーフローラルの香り。

- *1 ユニオン・フランス化粧品株式会社「ニュートリ」ブランド「エルセーヴ」ブランドのホームページより参照
- *2 日本化学工業株式会社のウェブサイト「スキンケア成分辞典」に引用されている研究論文による数値です。
- *3 シャンプー：L'ORÉAL パリス「ヌーヴェル・エッセンス」ブランド「エルセーヴ」ブランド

全品送料
1130円
以上で
おトク！

ELSEVE エルセーヴ エルセーヴ ニュートリ グロス		L'ORÉAL PARIS L'ORÉAL PARIS ニュートリ グロス	
ニュース&イベント	製品ラインナップ	ヘアケアQ&A	CM情報
			スペシャル
			メールマガジン登録

Haircare Q&A

ニュートリ グロス シリーズで毎日のお手入れを。
 「髪のかげ」についてのご案内にお答えします。

毎日のお手入れで気になる髪の質にズバリお答えします。
 ヒントのタブをクリックし続けること、もっと知識がしゃいましょう！

今だけプレゼントでもらえる
 >>> 全品購入で当たるLOVE
 キャンペーン実施中!!

Q1
毎日シャンプーするのはやっぱり洗ひすぎですか？

Gora Kadan

Website

Art Direction, UX/UI Design

Contributed to the launch of Cartier Japan's email newsletter program as Art Director and Graphic Designer. Unlike typical newsletters, each issue featured a unique layout to create a fresh visual experience while maintaining Cartier's luxurious brand identity.

Gorakadan

Designed for the Japanese market.



Toyota Lexus

Brand Website

UI Design

Contributed to the design of the Lexus brand website. Created minimal, premium visual elements that reflected the brand's established tone, craftsmanship, and luxury positioning.



MitsubishiMotors & Kanebo Perfume de Mirage

Web Campaign

Art Direction, UX/UI Design

Designed the promotional website for a cross-industry collaboration between Mitsubishi Motors and Kanebo. The campaign featured a custom fragrance inspired by the Mirage, and the creative direction explored how the concept of scent could be translated into a compelling visual experience.

Designed for the Japanese market.

Drive:earth



MITSUBISHI MOTORS

Perfume

de

MIRAGE

パルファム

ドミラージュ

collaborated with **Kanebo**

シンプルで飽きの来ない、毎日を彩るような存在。

そんなミラージュをイメージして

カネボウ化粧品と三菱自動車が香りをつくりました。



MIRAGE

ミラージュ 車種情報



Photo: G ボディカラー：カシスパープルメタリック（有料色）

MIRAGE × Perfume

ミラージュ×香り

vol.1 カネボウ化粧品との出会い

vol.2 香りができるまで

NEW vol.3 ミラージュ発表会レポート

About Perfume

香りについて

vol.1 香りとは

vol.2 パフューマーのお仕事とは？

NEW vol.3 香りを暮らしに取り入れてみよう

(c) Mitsubishi Motors Corporation . All rights reserved.

三菱自動車株式会社
Mitsubishi Motor Co., Ltd.

Perfume of
MIRAGE
mirage perfume of Kanebo

MIRAGE×Perfume ミラージュ×香り

11月17日 東京都千代田区品川の会場より
11月18日 東京都千代田区有明より
11月19日 ミラージュ東京有明デポールにて

About Perfume 香りについて

11月17日 香りとは11月27日
11月18日 オペレーションは11月27日
11月19日 香りを通して見た人々の姿

MIRAGE×Perfume with
とのかねボウ化粧品の
出会い

三菱自動車とカネボウ化粧品の出会い

クルマと化粧品。この両者の関わり合いが注目されたのは2007年のことでした。

たぐさの女性にカーライフを提案していただきたい—そんな願いのもと、三菱自動車とカネボウ化粧品の両社が提携し、クルマに取り組みながら楽しむ三菱自動車、この年に合わせたか、PERFUME YOUR BEAUTYのイベントを開催。日本でも初めての自動車メーカーと化粧品メーカーの共同開催でした。両社が持つ社会が求める価値観を共有する新しい関係、両社ともに、2社が手を取り合いました。

クルマを運転する女性のアプローチ戦略によって、ひとつひとつの女性に「車の魅力」を届けていこうということがありました。よほどに空気清浄や燃費の良さ、エアコンの良さなど・・・届けるにはクルマで毎日の通勤の隅の隅まで届けるまでには届く。自然な形でクルマを身近に感じてもらいたい。この「香り」に対するニーズ。両社ともに同じく感じ出した点から両社が手を取り合っていく「香り」がクルマに対するニーズの両社を繋ぎ、三菱自動車とカネボウ化粧品の両社による新しい関係がスタートしました。

一方のクルマ。三菱自動車では三菱自動車グループにいた三菱フィナンシャルの経験が活かされていました。クルマ以外の市場展開は三菱グループです。

「車内の匂い」
見えます。

ミラージュと香りの出会い—東京モーターショー2011—

ミラージュは2011年第13回東京モーターショーで特別展示されました。

この年、三菱自動車グループではこれまでで最大規模の展示を準備して展示されたばかりのディーラーのなかのクルマを乗客がイメージしに通りを見学し、クルマを見ただけでなく乗車した空間体験を行いました。

シルバーのミラージュには、「車の運転に楽しく乗るを見上げてはダメです。自分もエンジンを止めた状態で乗るのをお勧めします。運転で楽しむのには乗るのと同じくらい安全です。運転で楽しむのには乗るのと同じくらい安全です。運転で楽しむのには乗るのと同じくらい安全です。」というメッセージが添えられていました。

また、ミラージュには「運転で楽しむのには乗るのと同じくらい安全です。運転で楽しむのには乗るのと同じくらい安全です。運転で楽しむのには乗るのと同じくらい安全です。」というメッセージが添えられていました。

MIRAGE × フレタランス

MIRAGE × フレタランス

[illegible]

Pola

White Shot

Brand Website

Art Direction, UX/UI Design

Designed the website for POLA's premium skincare line *Water Shot*. Created an elegant visual direction that reflected the sophisticated brand while resonating with its mature target audience.

結果を問う。

リードコピーはいります。
リードコピーはいります。
リードコピーはいります。
リードコピーはいります。
リードコピーはいります。
リードコピーはいります。



WHITE SHOT

ポーラの美白TOP

無料サンプル

ポーラの美白研究

商品情報

美白限定エステ

無料美白体験

店舗情報

CM情報

最新情報

美白を知る

結果にこだわる
ポーラの秘訣



- 記録を塗りかえ続けるポーラの美白研究
- 10年10億! 珠玉の美白有効成分のチカラ
- 世界初の発見! メラニンの過酸化 新発見
- 世界に認められた美白の新知見
- 時代をリードし続けるポーラの美白

美白に触れる

店舗を
探す



- 美白エステ
- 無料体験イベント
- メラニンチェック

商品を探す

商品・
レビュー一覧



- ホワイトショット CX
(安価商業美白資材)
- ホワイトショット クリアセラム SX NEW
(安価商業美白資材)
- ホワイトショット インナーロック SX NEW
(安価サブブランド)

最新情報

一覧

2013/02/21 NEW ベストコスメ
デキスポットが入ります。デキスポットが入ります。キズが入ります。

2013/02/21
デキスポットが入ります。デキスポットが入ります。キズが入ります。

2013/02/21
デキスポットが入ります。デキスポットが入ります。キズが入ります。

2013/02/21
デキスポットが入ります。デキスポットが入ります。キズが入ります。

今話題の、
「過酸化」とは

[illegible][illegible]

Kanebo

Kate

Web Campaign

Art Direction, UX/UI Design

Designed a special campaign website for Kanebo's cosmetics brand *KATE*. Developed bold, high-contrast visuals that reflected the brand's edgy identity and appealed to a younger audience.

KATE

Beauty Specialist

検定

USER'S VOICE

新商品を実際に試した方のユーザーズボイス公開中！

★☆☆☆☆

@cosme

http://www.cosme.net

@cosmeでタイアップ中！

クチコミや商品開発担当者の解説も公開！

MINERAL

MINERAL POWDER FOUNDATION

vol. 1

AIR GEL VOLUME MASCARA

Coming Soon

1st STAGE

メイク知識テスト

参加ご感想

たくさんのご参加ありがとうございます

Kanebo

カネボウ化粧品HOME | ご利用条件 | プライバシーポリシー | 推奨環境 | お問い合わせ | WEB会員登録

Copyright © 2010 Kanebo Cosmetics Inc. All Rights Reserved.

KATE

Beauty Specialist

検定

USER'S VOICE

新商品を実際に試した方のユーザーズボイス公開中！

★☆☆☆☆

@cosme

http://www.cosme.net

@cosmeでタイアップ中！

クチコミや商品開発担当者の解説も公開！

MINERAL

MINERAL POWDER FOUNDATION

vol. 1

REVIEW

使用者の感想

メイクや生活にまつわるアンケート

Q 普段あなたがベースメイクにかかる時間は？

Q ファンデーションを使い分けていますか？

Q ミネラルファンデーションに期待することは？

Q 1日の中で、長い時間を一緒に過ごす相手は？

Kanebo

カネボウ化粧品HOME | ご利用条件 | プライバシーポリシー | 推奨環境 | お問い合わせ | WEB会員登録

Copyright © 2010 Kanebo Cosmetics Inc. All Rights Reserved.

KATE

Beauty Specialist

検定

1st STAGE

メイク知識テスト

1st ROUND

2nd STAGE

クリック投票オーディション

2nd ROUND

ビューティスペシャリスト検定とは

ビューティスペシャリスト検定

クリック投票オーディション

実施中！

2011.02.01

3月2日よりミネラルパウダーファンデーションのユーザーズボイスを公開！

User's Voice ユーザーズボイス

ミネラルパウダーファンデーションの発売後など、ユーザーズボイスを公開中！

ユーザーズボイスをCheck

Present! 2ndステージで応募して応募！

抽選で100名様にエスジェルボリュームマスカラ商品をモニタープレゼント！

応募期：2011.04.05 - 10PM ET

ビューティスペシャリスト検定票にVote

Blog Part: ブログパーツ

メイク知識テストを合格するとブログパーツをプレゼント！

抽選で50名様にエスジェルボリュームマスカラ商品をモニタープレゼント！

2011.05.01 - 24PM ET

メイク知識テストにChallenge

★☆☆☆☆

@cosme

http://www.cosme.net

新商品ミネラルパウダーファンデーションなど約100点の情報が盛りだくさん！

「マイ・ミネラルファンデーション」で検索！

KANEBO

http://www.kanebo.com

Kanebo Ururi

Brand Website

Art Direction, UX/UI Design

Designed the product page for Kanebo's moisturizing lotion *Ururi*. Combined friendly character-driven visuals with fresh, water-inspired imagery to communicate the product's hydrating qualities in an approachable way.

うるおって、ぷるり

ひとしずくに、ギュッとつまんだ3つの厳選成分

3種のうるおい成分

コラーゲン

- ぷるんと弾力 -

ヒアルロン酸

- ひたひた保湿 -

豆乳エキス

- すべすべ柔肌 -

メイキングも見える
現在オンエア中の
TVCMはこちら

これ1本で、ひたひた潤肌。

化粧水 + 乳液 + 美容液

高保湿液うるり(ururi)

うるりの
想い

商品紹介

TVCM

クチコミ
体験談

仲良く「うるり」
を育てよう

うるりと
いっしょ

Kanebo カネボウ化粧品HOME ご利用条件 プライバシーポリシー 推奨環境 お問い合わせ WEB会員登録

Copyright © 2011 Kanebo Cosmetics Inc. All Rights Reserved.

商品紹介

あなたもうるおって、ぷるり体験

高保湿液
「うるり」誕生!

厳選した3大保湿美容成分配合。
化粧水+乳液+美容液の効果が一本で、
簡単、うれしいうるおって、ぷるり肌へ。

洗顔後は
1本でOK!

POINT!

1本に
3つのうるおい

1本に
3つの効果

うるり高保湿液
(化粧水・乳液・美容液)
200ml、無香料
オープン価格

うるり高保湿液
(化粧水・乳液・美容液)
100ml、無香料
オープン価格

うるり高保湿液
2つの使い方もあります。
うるり高保湿液 + つめえり用
(化粧水・乳液・美容液) 100ml、無香料、オープン価格

うるりの
想い

商品紹介

TVCM

クチコミ
体験談

仲良く「うるり」
を育てよう

うるりと
いっしょ

Kanebo カネボウ化粧品HOME ご利用条件 プライバシーポリシー 推奨環境 お問い合わせ WEB会員登録

Copyright © 2011 Kanebo Cosmetics Inc. All Rights Reserved.

うるりと
いっしょ

しずくの妖精・うるりが、あなたのキモチを映し出す。

今日のうれしかったこと、悲しかったこと、ほにやまないこと、うるりに打ち明けて。
うるりは、あなたのキモチを返してきます。
驚けば、うるりはあなたにとって素敵なパートナーになっているはず。

うるりと
いっしょに、キモチを育てよう!

うるりに「しずく」
をあげる

うるりのおうちを
模様替え

こんなことが
できるよ

うるりノートで
コミュニケーション

あなたの
キモチを記録

無料で
遊べる!

限定アイテムプレゼント
キャンペーン開催中!

PCでうるりと
いっしょ

携帯サイトも!
QRコードを読み取る
URLが表示されます

<http://www.kanebo.co.jp/ururi/game/>

うるりの
想い

商品紹介

TVCM

クチコミ
体験談

仲良く「うるり」
を育てよう

うるりと
いっしょ

Kanebo カネボウ化粧品HOME ご利用条件 プライバシーポリシー 推奨環境 お問い合わせ WEB会員登録

Copyright © 2011 Kanebo Cosmetics Inc. All Rights Reserved.